

## Checkliste für die Online-Bewerbung „Sterne des Sports“

Alle Vereine haben mit ihren Engagements und Ideen die gleichen Chancen, bei den „Sternen des Sports“ zu den Gewinnern zu gehören. Was Sie die Jury dafür über das Engagement Ihres Vereins wissen lassen sollten, verraten wir Ihnen hier.

### **Name des Engagements: Nomen est omen - Der Name ist Programm!**

Ihr Verein hat bereits einen kurzen und spannenden Namen für sein Engagement gefunden, der das Interesse der Jury weckt? Der Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt!

Erledigt!

### **Ziel des Engagements: Kurzum ...**

Erzählen Sie in wenigen Worten, was Sie bereits erreicht haben und noch erreichen möchten. Weshalb haben Sie sich gerade für diese Sache stark gemacht? Positives bewirken - Menschen helfen, Kindern Zeit schenken, ältere Menschen bewegen und betreuen ... Egal was es ist, Sie wissen um Ihr Engagement. Machen Sie nun auch die Jury neugierig!

Erledigt!

### **Erfolg des Engagements: Am Puls der Zeit!**

Die Augen und Ohren Ihres Vereins sind immer offen für die Herausforderungen, Wünsche und Bedürfnisse Ihrer Region. Sie wissen, wo der Schuh drückt und tun etwas dagegen. Sie sehen die Menschen, die vielleicht nicht immer im Fokus der Gesellschaft stehen. Ihr Verein handelt, während andere noch darüber reden. Beschreiben Sie, was Ihr Engagement bewirkt, und wem das schon aufgefallen ist!

Erledigt!

### **Kurzbeschreibung des Engagements: Wieso? Weshalb? Warum?**

Was die Jury ganz konkret interessiert:

- ★ Welche Wirkung hat das Engagement über Ihren Verein hinaus? Erzählen Sie, wie das Umfeld auf das Engagement Ihres Vereins reagiert.
- ★ Gab es einen besonderen Anlass für das Engagement, zum Beispiel eine neue Herausforderung im Umfeld des Vereins?
- ★ Könnten auch andere Vereine anhand Ihres Beispiels ein ähnliches Engagement zeigen?
- ★ Welche Möglichkeiten nutzen Sie, um andere wissen zu lassen, was Ihr Verein Besonderes leistet?
- ★ Mit wem arbeiten Sie zusammen, damit Ihr Engagement noch besser wirken kann?
- ★ Gibt es innovative Ideen oder Ansätze, mit denen der Verein das Engagement realisiert?

Das Engagement Ihres Vereins liefert bestimmt viele gute Antworten!

Erledigt!

### **Bilder und Videos: Ein Bild sagt mehr als tausend Worte!**

Nutzen Sie die Möglichkeit, mindestens vier aussagekräftige Fotos Ihres Engagements hochzuladen. Sofern Sie auch „bewegte Bilder“ haben, lassen Sie die Jury daran teilhaben und verlinken Sie Ihre Videos.

Erledigt!

**Lassen Sie das Engagement Ihres Vereins als „Stern des Sports“ erstrahlen!**

**Viel Erfolg!**