

# Großer Zuspruch für Gastro-Aktion

„Mein Waldeck – lecker und lokal“ ist voller Erfolg – Gewinner sind ausgelost

VON JONAS BREMMER

**Waldeck-Frankenberg** – Die Menschen im Waldecker Land gehen gerne aus. Sei es die Stammkneipe oder der Italiener um die Ecke. Nicht zu vergessen sind natürlich die hervorragende Regionale und Deutsche Küche, aber auch allerhand internationale Lokale. Umso schlimmer ist es, dass sich die Gastronomie seit nunmehr fast zwei Jahren mit Lockdowns, 3G, 2G oder gar 2G+ rumschlagen muss. Neue Konzepte waren und sind gefragt. Und so haben zahlreiche Gastronomiebetriebe auf die verschiedenen Vorgaben reagiert, haben umgeräumt und umgebaut, Liefer- und Abholservices ausgebaut oder sich auch mit Online-Bestellsystemen ausgestattet. Sie haben in den vergangenen 22 Monaten viel geleistet, um nicht nur die eigene Existenz zu sichern, sondern auch ihren Gästen ein Stück weit Alltag in der Pandemie zu sichern und Freude zu bringen.

Grund genug für die Waldecker Bank, die Betriebe zu unterstützen. Woraufhin sie die Aktion „Mein Waldeck - lecker und lokal“ gemeinsam mit der WLZ ins Leben gerufen hat. Ziel war es, möglichst viele Menschen in die gastronomischen Betriebe zu locken. Dafür konnten in den



**Losen die glücklichen Gewinner aus (von links):** Hannah Rock, Assistenz Firmenkunden der Waldecker Bank, Patrick Böttcher, Leiter Online WLZ, und Verena Niemann, Marketingleiterin WLZ.

FOTO: JONAS BREMMER

teilnehmenden Betrieben bei jedem Verzehr Teilnahmekarten für das große Gewinnspiel ausgefüllt werden. Insgesamt machten 89 Betriebe aus dem Waldecker Land bei der Aktion mit. „Der Zuspruch der Gastronomie war groß und auch von Dankbarkeit für diese Aktion geprägt“, sagt Patrick Böttcher, Leiter Online bei der WLZ. Carsten Stumpe, Marketingleiter der Waldecker Bank, ist

überwältigt von der Flut an ausgefüllten Teilnahmekarten und resümiert: „Die Aktion war ein voller Erfolg.“

Um auf die Aktion aufmerksam zu machen und die Gäste auf den Geschmack zu bringen, wurden zur der Werbekampagne auf 12 Sonderseiten 36 Gastronomiebetriebe aus dem Waldecker Land in einem Portrait vorgestellt. „Die Resonanz sowohl der Betriebe als auch der Le-

ser waren super. Viele Leser haben uns berichtet, neue Lokale ausprobiert zu haben, die sie zuvor gar nicht kannten“, sagt Patrick Böttcher.

Insgesamt landeten 3655 Karten in den Losboxen. Spitzenreiter bei den Teilnahmen sind Bremers Klöneck in Schmillinghausen (404), das Landhotel Teuteberg in Bad Arolsen (263) und Silkes Postklausen in Korbach (256). Unter den Teilnehmern wurden

nun die Gewinner der 140 Verzehr Gutscheine im Wert von je 50 Euro ausgelost. Dank einer Spende der Firma Alutec aus Bad Arolsen konnte die Anzahl der Gutscheine zur Verlosung nochmals um 40 aufgestockt werden. Die Chancen stehen also gut, denn die Gewinnwahrscheinlichkeit liegt bei 1:26. Die Gewinner werden die Gutscheine in den kommenden Wochen per Post erhalten.